



Konkurransetilsynet
Markedsavdeling for finans og kommunikasjon
E-post: post@kt.no
Postboks 439 Sentrum
5805 Bergen

Oslo, 18.03.2022

FINN.no sin markedsposisjon og adferd i markedet for digitale boligannonser

Vi viser til møte avholdt med Konkurransetilsynet torsdag 17. mars. Vedlagt denne forsendelsen følger:

- Presentasjonen som ble benyttet under møtet 17. mars
- Notat vedrørende FINN.no sin markedsposisjon og adferd utarbeidet av Menon Economics for Norges Eiendomsmeglerforbund, Forbrukerrådet og Huseierne

Bakgrunnen for vår henvendelse er FINNs nye prismodell for boligannonser som ble innført 1. januar i år. Norges Eiendomsmeglerforbund, Forbrukerrådet og Huseierne representerer i denne sammenheng kunde- og forbrukerinteressene.

Våre tre organisasjoner har siden vi ble kjent med modellen ment at innføringen vil:

- Øke prisene for salg av boliger uten tilsvarende verdiøkning i tjenesten FINN tar seg betalt for
- Svekke konkurransen mellom ulike meglerkonsept for salg av bolig og særlig ramme lavprisalternativene
- Gjøre barrieren for etablering av konkurrent til FINN enda høyere

Vi har derfor de siste uke samlet dokumentasjon som kan underbygge våre hypoteser. Vi har også engasjert Menon Economics til å vurdere innhentet dokumentasjon i et

konkurransøkonomisk perspektiv. Med bakgrunn i innhentet dokumentasjon og faglige vurderinger, er våre vurderinger fortsatt at FINNs adferd kan være i strid med Konkurranseloven og være til skade for forbrukerne. Dette er bakgrunnen for vår henvendelse og anmodning til å se nærmere på saken.

På bakgrunn av materialet vedlagt, anmoder vi Konkurransetilsynet om å undersøke nærmere om FINNs adferd kan være brudd på Konkurranseloven.

Vi vil særlig peke på:

Konkurranseloven § 11 som forbyr dominerende foretak å utilbørlig utnytte sin dominerende stilling

- Konkurransetilsynet anmodes særlig å vurdere hvorvidt adferden til Finn.no kan utgjøre et misbruk gjennom **urimelige utsalgspriser, ulike vilkår for likeverdige ytelser eller økte etableringsbarrierer** som følge av rabatter
- Ny prismodell medfører en betydelig prisøkning uten økning i verdi
- Rabatter reduserer insentiv til å etablere konkurrerende plattform og øker dermed etableringsbarrierene

Tilgang til annonsering av bolig på digitale plattformer som er regulert i forskrift:

- *Foretak som tilbyr annonsering av salg av boligeiendom på Internett, plikter å gi enhver tilgang til annonseringstjenesten på ikke-diskriminerende vilkår.*
- Konkurransetilsynet anmodes særlig til å vurdere om FINNs utstrakte bruk av rabatter er i strid med denne forskriften

Konkurranseloven §14 åpner for at Konkurransetilsynet kan gripe inn mot vilkår, avtaler og handlinger som begrenser eller er egnet til å begrense konkurransen i strid med lovens formål

- Konkurransetilsynet anmodes til å vurdere om markedet bør reguleres spesielt utover gjeldene forskrift

Vi imøteser Konkurransetilsynets videre behandling og er naturligvis tilgjengelig for å besvare eventuelle spørsmål knyttet til tilsendt materiale.

Med vennlig hilsen



Olav Kasland
Fagdirektør
Forbrukerrådet



Carl O. Geving
Administrerende direktør
Norges Eiendomsmeglerforbund



Morten Andreas Meyer
Generalsekretær
Huseiernes Landsforbund